



Центр НТИ
Института биоорганической химии
им. М. М. Шемякина и Ю. А. Овчинникова
Российской академии наук

Утверждаю:
Председатель консорциума «Биоорганика»
Центра НТИ ИБХ РАН
Академик А. Г. Габибов

PR-стратегия
Центра НТИ ИБХ РАН

Москва – 2018

Оглавление

1. О центре НТИ, ключевые понятия.....	3
2. Цели и целевая аудитория.....	4
3. План мероприятий на 2018 год.....	5



О Центре НТИ, ключевые понятия

Национальная технологическая инициатива (НТИ) – государственная программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году.

Выбор технологий производится с учетом основных трендов мирового развития, исходя из приоритета сетевых технологий, сконцентрированных вокруг человека как конечного потребителя.

В ноябре 2017 года создан **Консорциум Центра НТИ** – партнёрство образовательных, научных организаций и высокотехнологичных компаний, направленное на преодоление технологических барьеров и создание новых сквозных технологий для обеспечения глобального лидерства российских компаний (12 участников).

В марте 2018 года на базе Института Биоорганической химии им. академиков М. М. Шемякина и Ю. А. Овчинникова РАН было создано структурное подразделение **Центр НТИ**, основной задачей которого стало осуществление комплексного развития «сквозных» технологий НТИ совместно с образовательными, научными организациями и хозяйствующими субъектами, включая промышленные предприятия.

Центр НТИ является организатором и эксклюзивным представителем новейших разработок в области биотехнологий.



Миссия

Центр НТИ - центр кристаллизации новой высокотехнологичной отрасли биотехнологий.

Центр НТИ выступает организатором совместной деятельности всех участников инновационного процесса - университетов, науки и производства, призван генерировать передовые знания и стать центром образования нового формата, привлекая и создавая условия для развития лучшему творческому потенциалу страны и зарубежных стран. В Центре НТИ создаются передовые продукты и технологии, связывающие результаты исследований фундаментальной науки и потребности существующих рынков НТИ в целях повышения эффективности экономики страны, увеличения продолжительности жизни и улучшения качества жизни населения.

Слоган

Разрабатываем и внедряем биотехнологии будущего



Цель и целевые аудитории

Стратегическая цель - сформировать положительный имидж Центра НТИ как организатора и эксклюзивного представителя новейших разработок в области биотехнологий, способного эффективно продвигать на рынки НТИ прорывные продукты и технологии, разработанные в центре.

Целевая аудитория	Цель
Органы государственной власти	Сформировать доверие к Центру НТИ как организатору и эксклюзивному представителю новейших разработок в области биотехнологий, эффективному инструменту коммерциализации результатов деятельности фундаментальной науки на рынках национальной технологической инициативы.
Рынок медицинского оборудования и технологий диагностики	Сформировать имидж Центра НТИ как высокоспециализированного центра компетенций по разработке и внедрению новейшего медицинского оборудования и технологий диагностики, разработанного специалистами мирового уровня Центра НТИ.
Фармацевтический рынок	Сформировать имидж Центра НТИ как высокоспециализированного центра компетенций, стратегически прогнозирующего вызовы человечеству с точки зрения угрозы жизни и создающего прорывные фармацевтические препараты, способные ответить на эти угрозы и увеличить среднюю продолжительность жизни человека.
Рынок научных организаций и научное сообщество	Сформировать имидж Центра НТИ как организатора и эксклюзивного представителя новейших разработок в области биотехнологий, созданного на базе ИБХ РАН - передового научного института фундаментальных исследований мирового уровня, собственной уникальной высокотехнологичной производственной базой и высококонкурентными условиями труда.
Потенциальные инвесторы и партнеры	Сформировать имидж Центра НТИ как организатора и эксклюзивного представителя прорывных разработок в области биотехнологий, опережающих вызовы будущего с точки зрения угрозы жизни человека.



План мероприятий на 2018 год

Событие	Целевая аудитория					Дата	Ответственный	Результат
	Органы государственной власти	Рынок мед. оборудования и технологий диагностики	Фармацевтический рынок	Рынок научн. организаций и научн.	Потенциальные инвесторы и партнеры			
Разработать фирменный стиль Центра НТИ	✓	✓	✓	✓	✓	Август 2018	Д. С. Казакова	Брендбук – руководство по использованию фирменного стиля
Создать официальный сайт Центра НТИ	✓	✓	✓	✓	✓	Октябрь 2018	Д. С. Сырко, Д. С. Казакова	Сайт
Создать видеоролик о ЦНТИ ИБХ РАН	✓	✓	✓	✓	✓	декабрь 2018	Д. С. Казакова	Промо-ролик для выставок и сайта
Создать промо-пакет Центра НТИ (листочка, визитки, блокнот, ручка)	✓	✓	✓	✓	✓	Октябрь 2018	Д. С. Казакова	Промо-пакет для встреч с инвесторами и партнерами, выставок
Создать брошюру о продуктах и технологиях Центра НТИ	✓	✓	✓	✓	✓	Ноябрь 2018	Зав.лабораторий, О.С. Талалаева	Брошюра
Организовать торжественное открытие новой лаборатории	✓	✓	✓	✓	✓	Ноябрь 2018	Д. С. Казакова, Зав.Лаборатории, РВК	Отклик СМИ об открытии новой лаборатории
Организовать пресс-конференцию по случаю		✓	✓	✓	✓	Ноябрь 2018	Д. С. Казакова РВК	Отклик СМИ об открытии новой лаборатории

Событие	Целевая аудитория					Дата	Ответственный	Результат
	Органы государственной власти	Рынок мед. оборудования и технологий диагностики	Фармацевтический рынок	Рынок науч. организаций и научн.	Потенциальные инвесторы и партнеры			
заключения соглашения о партнерстве с коммерческой структурой								

Директор Центра НТИ ИБХ РАН
А. И. Исаев

