



## Кто такие “коммуникаторы от науки” и откуда они придут?

Узнаем на первой встрече проекта «Коммуникационная лаборатория»

## КОММУНИКАЦИОННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

ОАО «РВК» и коммуникационное агентство SPN Communications собирают представителей научного сообщества, вузов и СМИ на площадке проекта **Коммуникационная лаборатория**.

Проект, реализуемый в рамках программы «Открытая наука» нацелен на синхронизацию видения и выработку общих стандартов обмена информацией между научно-исследовательским сообществом, СМИ и широкой общественностью, а также выявление нового класса специалистов: **коммуникаторов в научной сфере**.



*Первая встреча лаборатории под названием «Коммуникации в научной и образовательной сфере: лучшие практики, проблемы и перспективы» состоится 10 июля 2014 года.*

Участие свободное, необходима [онлайн-регистрация](#)

### Предварительная программа мероприятия



Время	Тема	Спикер
<b>10:00 - 14:00</b>	<b>Пленарная часть</b>	
10:00 - 10:20	Зачем образованию и науке связи с общественностью. Управление репутацией как залог конкурентоспособности	<b>Евгений Кузнецов</b> , Российская венчурная компания
10:20 - 10:50	Мировая практика управления репутацией в разрезе науки и образования	<b>Майкл Амьорн</b> , Председатель совета директоров Международной ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC)
10:50 - 11:10	Как капитализируются коммуникации в российской науке	<b>Дмитрий Кузьмин</b> , со-руководитель проекта Future Biotech, венчурный партнер фонда RusBio Ventures, научный сотрудник University College London
11:10 - 11:30	Обзор лучших коммуникационных практик научных и образовательных учреждений в России и за рубежом	<b>Илья Кабанов</b> , основатель metkere.com, координатор молодежных проектов Яндекс

11:30 - 12:00	С чего начать: Приоритеты внешних коммуникаций вуза и НИИ	<b>Валерий Левченко</b> , Директор управления коммуникаций, МФТИ <b>Антон Чугунов</b> , координатор рабочей группы по популяризации деятельности ИБХ РАН
12:00 - 12:20	Кофе-брейк	
12:20 - 12:40	Коммуникации в российской научно-образовательной сфере: лучшие практики, проблемы и перспективы. Результаты исследования	<b>Олег Муковозов</b> , директор департамента аналитики и исследований SPN Communications
12:40 - 13:10	<b>Дискуссия: Наука и СМИ: на чьей стороне мячик?</b> - Чего журналисты ждут от ученых, а ученые от журналистов? - Кто такой коммуникатор от науки и нужен ли этот буфер российскому научному и медиа-сообществу? - Чему нас научил Женя Густман и кто несет ответственность за верификацию данных? - Готовы ли мы к единым стандартам обмена информацией?	<b>Григорий Тарасевич</b> , редактор отдела Наука, Русский Репортер <b>Вера Башмакова</b> , журналист Элементы.ру <b>Андрей Коняев</b> , экс-Lenta.ru Наука <b>Евгений Кузнецов</b> , координатор комитета РАСО по научным и инновационным коммуникациям <b>Елена Пылаева</b> , пресс-секретарь Института проблем химической физики РАН
13:10 - 13:30	Музейные ценности. Как строилась репутация Политеха	<b>Иван Боганцев</b> , Заместитель генерального директора Политехнического музея по просветительской и образовательной работе
	Короткий жанр. Почему нужно уметь рассказать о деле своей жизни за 10 минут	<b>Михаил Тупикин</b> , координатор Science Slam <b>Алена Ильина</b> , организатор TEDx Moscow
13:30 - 14:00	Место встречи изменить можно. О планах “Коммуникационной лаборатории” и онлайн-платформе “Открытая наука” (презентация и обсуждение)	PBK / SPN Communications
14:00 - 15:00	Обед	
<b>15:00 - 17:00</b>	<b>Параллельные воркшопы</b>	
	Пресс-служба вуза: DIY <i>Как сохранять конкурентоспособность в информационном поле. К чему стремиться, с чего начинать, как развиваться, каких специалистов искать и сколько все это может стоить</i>	<b>Вадим Воробьев</b> , Руководитель пресс-службы НИУ ВШЭ
	Как будет выглядеть информационное поле в науке и образовании через несколько лет <i>Форсайт-сессия</i>	<b>Георгий Гофбауэр</b> , социолог, Конструкторы сообществ Практики

	Как снять фильм о своем открытии <i>Кейсы, цифры и советы</i>	<b>Мария Семенова</b> , Наука 2.0
	Научный сторителлинг и другие приемы эффективной работы со СМИ в исследовательской организации <i>Практикум подачи информации в СМИ</i>	<b>Александра Борисова</b> , руководитель пресс-службы МФТИ, к.х.н., экс-Газета.ру
	Наука в формате питча: как рассказать о деле своей жизни за 10 минут	<b>Михаил Тупикин</b> , координатор Science Slam
	Золотые правила общения с научным сообществом <i>Воркшоп для журналистов</i>	<b>Григорий Тарасевич</b> , Русский репортер
	Событийный менеджмент в научных коммуникациях <i>Фестивали, лекции, баттлы и кафе — на что еще мы способны?</i>	<b>Екатерина Шапырина</b> , партнер weR, организатор Пуцинской конференции молодых ученых
17:00 - 17:20	Кофе-брейк	
17:20 - 18:00	<b>Подведение итогов</b> <i>Презентация СМИ и НИИ — участников Лабораторной работы №2</i> <i>Старт “Коммуникационной лаборатории”</i>	

### Сайт или страница мероприятия в Интернете

<http://communicationlab2014.ticketforevent.com/ru/>

### Организаторы

Институт развития рынка венчурных инвестиций «Российская венчурная компания» и коммуникационное агентство SPN Communications

### Телефон оргкомитета

+7 926 525 89 16 – Елена Брандт

+7 926 752 97 32 – Николай Фиданян

На круглый стол приглашаются представители вузов и научно-исследовательских организаций, заинтересованных в продвижении результатов своей деятельности вовне, представители научных и общественно-политических СМИ, популяризаторы науки, авторы собственных проектов, сотрудники пресс-служб и PR-департаментов, а также все члены научного и образовательного сообщества без формального отношения к коммуникациям, но заинтересованные в налаживании общественного диалога и популяризации науки в России.

*Ниже — о концепции проекта «Коммуникационная лаборатория».*

