

Программа дисциплины НИУ ВШЭ «Прикладная библиометрия»

Формат изучения: онлайн-курс

Кредиты: 2 (76 часов)

Аннотация

Содержание программы основано на интеграции передовых идей и практик в российском и международном научном и образовательном сообществе. По окончании изучения курса аспиранты обучатся работе с научной информацией, информационному поиску в библиографических базах данных, библиометрическому анализу данных. В результате прохождения курса аспиранты приобретут навыки выявления ведущих научных центров, ведущих исследователей в своей научной области; навыки выстраивания стратегии презентации результатов своих научных работ - стратегию цитирования ключевых авторов, подбора целевых журналов для публикации, выбора конференций для апробации результатов исследования.

Цель курса – обучить аспирантов работе с научной информацией, информационному поиску в библиографических базах данных, библиометрическому анализу данных в профессиональных целях.

Планируемые результаты обучения

Критически оценивает организационную структуру своей научной области, значимость отдельных авторов, журналов и научных центров для научной области

Владеет инструментарием для выявления ведущих исследователей и научных центров в своей области исследования. Применяет полученные навыки для выстраивания стратегии презентации результатов своих научных работ

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в библиометрический анализ

Библиографические базы данных как источник информации о ключевых публикациях, авторах, исследовательских центрах и журналах в научной области.

Тема 2. Стратегии информационного поиска в научных базах данных

Стратегии поиска научной информации. Введение в работу с библиографическими базами данных – Web of Science, Scopus.

Тема 3. Поиск в научных базах данных

Правила составления и модификации поискового запроса для сбора данных о публикациях в научной области. Встроенные аналитические инструменты в базах данных. Выгрузка из баз данных.

Тема 4. Практики работы с научной информацией

Хранение библиографической информации. Работа с менеджерами цитирования (Zotero/Mendeley).

Тема 5. Библиометрический анализ и стратегии презентации результатов исследования

Определение целевых журналов для публикации результатов научных работ. Стратегии цитирования ключевых авторов. Стратегии поиска конференций для апробации результатов исследования.

Форма контроля – зачет

Список литературы

Рекомендуемая основная литература

Ad A.M. Prins, Rodrigo Costas, Thed N. van Leeuwen, & Paul F. Wouters. (2016). Using Google Scholar in research evaluation of humanities and social science programs: A comparison with Web of Science data. *Research Evaluation*, (3), 264. <https://doi.org/10.1093/reseval/rvv049>

Рекомендуемая дополнительная литература

Anton J. Nederhof. (2006). Bibliometric monitoring of research performance in the Social Sciences and the Humanities: A Review. *Scientometrics*, (1), 81. <https://doi.org/10.1007/s11192-006-0007-2>

Wang, J., Veugelers, R., & Stephan, P. (2017). Bias against novelty in science: A cautionary tale for users of bibliometric indicators. *Research Policy*, (8), 1416. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsrep&AN=edsrep.a.eee.respol.v46y2017i8p1416.1436>